

# 普通高等学校本科专业设置申请表

(2019年修订)

校长签字：

学校名称（盖章）：长江大学文理学院

学校主管部门：湖北省教育厅

专业名称：网络与新媒体

专业代码：050306T

所属学科门类及专业类：文学 新闻传播学类

学位授予门类：文学

修业年限：四年

申请时间：2020年7月

专业负责人：罗勋章

联系电话：0716-8068800

教育部制

# 1. 学校基本情况

学校名称	长江大学文理学院	学校代码	13246
邮政编码	434020	学校网址	http://wlxy.yangtzeu.edu.cn
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校 <input type="checkbox"/> 公办 <input checked="" type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
现有本科专业数	40	上一年度全校本科招生人数	1686
上一年度全校本科毕业生人数	1459	学校所在省市	湖北省荆州市
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input checked="" type="checkbox"/> 法学 <input checked="" type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input checked="" type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input checked="" type="checkbox"/> 农学 <input checked="" type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学		
学校性质	<input checked="" type="checkbox"/> 综合 <input type="checkbox"/> 理工 <input type="checkbox"/> 农业 <input type="checkbox"/> 林业 <input type="checkbox"/> 医药 <input type="checkbox"/> 师范 <input type="checkbox"/> 语言 <input type="checkbox"/> 财经 <input type="checkbox"/> 政法 <input type="checkbox"/> 体育 <input type="checkbox"/> 艺术 <input type="checkbox"/> 民族		
专任教师总数	403	专任教师中副教授及以上职称教师数	197
学校主管部门	湖北省教育厅	建校时间	2004
首次举办本科教育年份	2004		
曾用名			
学校简介和历史沿革 (150字以内)	长江大学文理学院是2004年4月经湖北省教育厅同意、国家教育部批准成立，由长江大学举办的独立学院。学院依托和共享长江大学优质教育资源，设有经济与法学系、人文与传媒系、外国语系、机电与信息工程系、数理与医护系、工商管理系、建筑与设计系、基础课部和高职部等9个教学单位。		
学校近五年专业增设、停招、撤销情况 (300字以内)	增设专业：2016年增设了金融学、土木工程，2017年增设了资产评估、数学与应用数学，2018年增设了风景园林、数据科学与大数据技术、物理学。停招专业：2016年学院停招了环境工程、体育教育、社会体育指导与管理、信息管理与信息系统、公共事业管理，2018年学院停招了朝鲜语、动物医学。撤销专业：2018年撤销了音乐表演、产品设计、服装与服饰设计专业。		

## 2. 申报专业基本情况

专业代码	050306T	专业名称	网络与新媒体
学位	文学	修业年限	四年
专业类	新闻传播学	专业类代码	0503
门类	文学	门类代码	05
所在院系名称	人文与传媒系		
学校相近专业情况			
相近专业 1	汉语言文学(050101)	2004	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业 2	广播电视学(050302)	2004	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业 3	广播电视编导 (130305)	2014	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
增设专业区分度 (目录外专业填写)			
增设专业的基础要求 (目录外专业填写)			

### 3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	一是各种类型的互联网公司、新媒体公司、数字化媒介平台、数字出版企业、电子商务企业、数字营销传播机构、电信运营商、大数据行业、品牌传播公司、咨询策划公司；二是进行媒体融合发展转型的传统新闻出版单位；三是政府机构、企事业单位的新媒体宣传部门。
------------	---

人才需求情况（请加强与用人单位的沟通，预测用人单位对该专业的岗位需求。此处填写的内容要具体到用人单位名称及其人才需求预测数）

随着社会化媒体的蓬勃发展，在万物皆媒的生态格局下，网络新媒体产业迅速崛起，成为国内外最为热门、最具发展潜力的产业之一，新媒体人才需求随之进一步膨胀。在媒介形态的革新与聚变的时代背景下，行业对传媒人才能力结构提出新的要求，行业发展逐渐向技术主导演进，出现多样化、多元化的趋势。时至今日，社会对网络与新媒体专业人才的需求量日益增大。

2019年7月至2020年6月间，人文与传媒系奔赴武汉、郑州、北京、广东等相关实习就业基地，召集相关领域业界专家，通过座谈访问、实际考察等多种调研形式，对网络与新媒体专业的职数需求、能力需求等关键数据进行了相关调研。

据调研显示，对网络新媒体人才的需求已经涵盖到多个行业领域，用人单位对该专业的岗位需求以策划、运营和研发为主要岗位，其中内容编辑、产品设计、数据分析岗位需求稳定增长。岗位要求凸显了网络与新媒体人才的“一专多能”的需求特点。

通过对多家用人单位进行调研，其网络与新媒体相关的用人缺口达到100余人，以凤凰数媒（北京）教育科技有限公司、广州荔支网络技术有限公司、珠海麦田华彩科技有限公司、绍兴一鱼文化传媒有限公司、河南七彩云文化传媒有限公司、郑州创世代网络科技有限公司、荆州日报社新媒体中心、荆州电视台等企事业单位网络新媒体人才需求调研为例，“内容制作型”“运营推广型”“数据分析型”网络新媒体岗位人才需求集中。而相较于新媒体运营和营销两大方面，在国家鼓励创新创业的背景下，“新媒体研发设计型”板块的人才需求量占比也逐渐增多。当前，六个单位共有80个岗位可提供。另据湖北省各地发布的2020年度下半年公开招聘岗位计划及要求信息中等近百个岗位，均招收新闻传播类或明确指定网络与新媒体专业本科毕业生，用人单位集中在各级网信办和各市县区融媒体中心、政务服务中心等部门。

据长江大学文理学院就业办近五年的校招统计数据，新闻传播类的岗位需求和毕业生人数比一直排名前十，央企和省属国企的用人需求主要集中在微信公众号运营、新媒体编辑、品牌推广等岗位，各市县区融媒体中心急需需要媒体运管人员，各传统新闻单位以招收采编记者为主，各新媒体行业公司则对网页设计、新媒体编辑、微电影拍摄、短视频录制等内容生产人员和活动策划、用户推广等运营人员都有较大需求。

申报专业人才需求调研情况  (可上传合作办学协议等)	年度计划招生人数	70人
	预计升学人数	10人
	预计就业人数	60人
	其中:	
	广州荔支网络技术有限公司（荔枝FM）	10人
	凤凰数媒（北京）教育科技有限公司	10人
	珠海麦田华彩科技有限公司	5人
	绍兴一鱼文化传媒有限公司	5人
	中山弘木传媒有限公司	5人
	郑州创世代网络科技有限公司	5人
	河南七彩云文化传媒有限公司	5人
	湖北一飞视觉文化传播有限公司	5人
	武汉万象一禾文化传媒有限公司	5人
	故事文化传媒（荆州）有限公司	3人
荆州日报社新媒体中心	2人	

## 4. 教师及课程基本情况表

### 4.1 教师及开课情况汇总表（以下统计数据由系统生成）

专任教师总数	17
具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例	3 / 19%
具有副教授以上（含其他副高级）职称教师数及比例	7 / 57%
具有硕士以上（含）学位教师数及比例	15 / 81%
具有博士学位教师数及比例	1 / 16%
35 岁以下青年教师数及比例	3 / 17.6%
36-55 岁教师数及比例	12 / 70.6%
兼职/专任教师比例	1:8.5
专业核心课程门数	15
专业核心课程任课教师数	15

### 4.2 教师基本情况表（以下表格数据由学校填写）

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历毕业学校	最后学历毕业专业	最后学历毕业学位	研究领域	专职/兼职
罗勋章	男	1964.3	基础写作（含写作训练）、网络与新媒体广告	教授	湖北大学	汉语言文学	学士	广告策划、文化创意	专职
邹火明	男	1964.1	网络舆情监测与研判	教授	西南大学	新闻学	硕士	新媒体传播	专职
喻频莲	女	1971.9	融合新闻学	副教授	华中科技大学	新闻学	博士	新闻传播	专职
张社宁	男	1977.1	电视摄像	副教授	武汉大学	传播学	硕士	传播学	专职
闵明辉	男	1980.5	Python程序设计	副教授	长江大学	计算机应用技术	硕士	计算机应用技术	专职
江丽	女	1977.10	数字多媒体作品创作	副教授	湖北美术学院	艺术设计	硕士	视觉设计、数字媒体	专职

徐霄	男	1983.10	数字媒体技术应用	副教授	武汉大学	数字媒体艺术	硕士	数字媒体、影视后期	专职
罗明	女	1984.4	电子商务基础与应用	副教授	长江大学	企业管理	硕士	企业管理、电子商务应用	专职
潘艳	女	1982.12	新闻采访与写作	讲师	武汉大学	新闻学	硕士	新媒体传播	专职
张雨燕	女	1983.12	网络新闻评论	讲师	武汉大学	新闻学	硕士	新闻实务	专职
王磊	男	1986.4	新媒体摄影与图片编辑	讲师	湖北美术学院	影视动画	硕士	摄影	专职
董轩	男	1988.10	非线性编辑	实验师	长江大学	广播电视学	硕士	电视编辑与制作	专职
张莹	女	1987.12	新媒体主持艺术	讲师	西华师范大学	播音主持艺术	硕士	影视传播与有声语言表达	专职
蒋世华	男	1979.6	新媒体数据分析与应用	讲师	长江大学	计算机应用技术	硕士	计算机应用技术与大数据分析	专职
胡文涛	男	1979.8	网页设计与制作	讲师	湖北工业大学	计算机网络	硕士	计算机网络	专职
黄道培	男	1966.8	新媒体创意写作与编辑	高级记者	武汉大学	传播学	学士	媒体管理	兼职
杨章池	男	1971.6	数字出版导论	主任编辑	长江大学	新闻学	硕士	新媒体运营	兼职

### 4.3.专业核心课程表（以下表格数据由学校填写）

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
融合新闻学	48	3	喻频莲	2
Python 程序设计	48	3	芮明辉	3
新媒体摄影与图片编辑	32	2	王磊	3
电视摄像	32	2	张社宁	3
非线性编辑	32	2	董轩	3
数字媒体技术应用	32	2	徐霄	4
电子商务基础与应用	32	2	罗明	4
网络与新媒体广告	32	2	罗勋章	4
网页设计与制作	48	3	熊守丽	5
新闻采访与写作	48	3	潘艳	5
网络新闻评论	32	2	张雨燕	5
新媒体主持艺术	32	2	张莹	5
新媒体数据分析与应用	32	2	蒋世华	6
数字多媒体作品创作	32	2	江丽	6
网络舆情监测与研判	32	2	邹火明	6

## 5. 专业主要带头人简介

姓名	罗勋章	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	系主任
拟承担课程	基础写作、新媒体创意写作			现在所在单位	长江大学文理学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	湖北大学，1984.07，学士，汉语言文学。						
主要研究方向	主要从事广告策划，大学写作教学与研究。研究领域为广告传播、媒介素养教育、文化批评。						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	主持教育教学改革研究项目两项：基础写作教学实践的改革与创新研究；应用写作的教学实践改革与创新研究。 获教学成果奖项情况：获教学科研成果奖共3项；其中：校级2项，省部级1项。湖北省人民政府颁发的高校教育成果奖三等奖1项						
从事科学研究及获奖情况	“荆州地区关公圣像传承与传播”长江大学荆楚文化研究院 “媒介视域下沉从文的创作与传播”长江大学社科研究中心 “大明眼镜的品牌拓展研究” 横向课题						
近三年获得教学研究经费（万元）	1		近三年获得科学研究经费（万元）		5		
近三年给本科生授课课程及学时数	《基础写作》、《写作学概论》、《应用写作》 720学时		近三年指导本科毕业设计（人次）		30		

姓名	邹火明	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	
拟承担课程	网络舆情监测与研判			现在所在单位	长江大学文理学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	西南大学，1998.07，硕士，新闻学。						
主要研究方向	主要从事传播学，文艺学教学与研究。研究领域为新闻传播学、媒介素养教育、文学批判。						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	获教学科研成果奖共2项；其中：国家级1项，省部级1项。 目前承担教学科研项目共1项（省部级项目）。						
从事科学研究及获奖情况	湖北省教育科学研究二等奖1项、三等奖1项 “大数据领域下编导专业人才培养模式研究” 省教育厅 “融媒背景下地方媒体发展路径选择” 省社科联 “全媒体背景下国民媒介素养教育的新视野” 省教育厅						
近三年获得教学研究经费（万元）	1		近三年获得科学研究经费（万元）		5		
近三年给本科生授课课程及学时数	新闻学、传播学概论、媒介经营与管理 680学时		近三年指导本科毕业设计（人次）		30		

姓名	喻频莲	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	
拟承担课程	融合新闻学		现在所在单位	长江大学文理学院			
最后学历毕业时间、学校、专业	博士，2016年6月毕业于华中科技大学信息与传播学院新闻学专业						
主要研究方向	新闻传播史，马克思主义新闻观						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	1. 参加校级精品课程《传播学》，2009年立项，2011年通过验收； 2. 参加校级精品课程《媒介素养教育》，2012年立项，2013年通过验收； 3. 主持2017年湖北省教学研究项目：教育传记学方法在《中国新闻传播史》教学中的应用研究（2017292）。						
从事科学研究及获奖情况	主要从事新闻传播史、马克思主义新闻观研究，迄今在《新闻学研究》、《当代传播》、《编辑之友》等权威期刊、CSSCI刊物上发表论文10余篇。 1. 我国报纸副刊编辑思想发展动因探析，编辑之友（CSSCI收录），2011年第12期，独撰； 2. 张季鸾的报刊功能观，当代传播（CSSCI收录），2012年第1期，独撰； 3. 转型时代的游移——狄楚青办报思想演进的逻辑性，江汉论坛（CSSCI收录），2014年第6期，独撰； 4. 媒体·语录环境·个人崇拜——基于《解放军报》（1960-1969）的研究，新闻学研究（TSSCI、CIOS、DOAJ、ELSEVIER收录），April 2016，通讯作者； 主持两项湖北省教育厅人文社科项目： 1. 涵化与变异：中国近现代资产阶级新闻思想的确立（2010b139），结题； 2. 转型时代语境下的报人狄楚青与《时报》（1904-1921）（14G152），结题。						
近三年获得教学研究经费（万元）	1.0万元			近三年获得科学研究经费（万元）	4万元		
近三年给本科生授课课程及学时数	《中国新闻传播史》、《世界新闻传播史》、《传播学概论》、《大众传播学》、《新闻评论》 680学时			近三年指导本科毕业设计（人次）	20人		

姓名	徐霄	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	副主任
拟承担课程	数字媒体技术、 数字广播节目创作			现在所在单位	长江大学文理学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	武汉大学，2012.07，硕士，数字媒体艺术。						
主要研究方向	影视后期制作、数字媒体等						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	主持教育部产学合作协同育人项目“长江大学文理学院凤凰数媒应用型人才联合培养中心”项目1项；主持湖北省教育厅人文社科项目《基于web网络模式下的独立学院模拟广电中心建构与新闻专业学生实践能力培养研究（编号:2010b317）》；主持湖北省教育科学规划项目《通识教育理念下湖北高校公共艺术教育的实践研究（项目编号：2015GB169）》；主持校级项目《独立学院模拟广电中心建构与新闻专业学生实践能力培养研究（编号:WLXY200901）》，参与湖北省教育厅人文社科项目《校园文化与地方非物质文化遗产的传承与传播》（编号:2008y420）；参与湖北省教育科学规划项目《校媒合作框架下独立学院广电专业应用型人才培养模式改革研究(课题编号:2015GB168)》。						
从事科学研究及获奖情况	获校级教学质量优秀奖1项，校级教学成果奖三等奖1项。						
近三年获得教学研究经费（万元）	0.5		近三年获得科学研究经费（万元）		2		
近三年给本科生授课课程及学时数	影视特技制作（AE）、数字音频技术、电视文艺节目编导 840学时		近三年指导本科毕业设计（人次）		20		

姓名	冯明辉	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	
拟承担课程	Python程序设计			现在所在单位	长江大学文理学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2004，长江大学，硕士，计算机应用技术						
主要研究方向	数据库、大数据技术						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	1. 三本院校产学研合作教育模式研究与实践. 2010A103 2. 多传感器融合下的智能输液系统研究. B2018418 3. 院级优质课程C语言程序设计. 2014YZKC0031. 4. 大学计算机基础 冯明辉 第一主编 重庆大学出版社2015.08 5. 独立学院计算机基础系列课程融合专业应用的研究与实践，校级教学成果一等奖						
从事科学研究及获奖情况							
近三年获得教学研究经费（万元）	0.5		近三年获得科学研究经费（万元）		2		
近三年给本科生授课课程及学时数	《软件工程》、《软件设计和体系结构》、《Python程序设计》840学时		近三年指导本科毕业设计（人次）		20		

## 6. 教学条件情况表

可用于该专业的教学实验设备总价值（万元）	292.7	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	227（台/件）
开办经费及来源	80万元；学校自筹		
生均年教学日常支出（元）	1500		
实践教学基地（个） （请上传合作协议等）	11		
教学条件建设规划 及保障措施	<p>1. 师资队伍建设规划</p> <p>本专业将加强培育跨专业、跨学科、双师型教学人才。根据本专业的规模需求，规划好师资队伍。通过人才引进、转型培养、合理外聘等多种形式，逐步建立起一支年龄结构、专业结构合理的符合专业发展的较高水平的师资队伍。</p> <p>（1）积极引进高素质的人才，争取今后五年引进1-2名以上博士和具有副高以上职称的专业人才；</p> <p>（2）积极鼓励年轻教师学历提升，攻读与此专业相关的博士学位。积极创造条件为青年教师提供跨专业进修、企业实践，业务培训，学术交流的机会；</p> <p>（3）积极鼓励和支持年轻教师申请和参加省级以上的科研项目，提高科研能力。定期开展教学科研研讨、讲座，营造良好的学习氛围，培养师资队伍良好的团队精神和创新精神；</p> <p>（4）制订团队建设和教师职业生涯规划。</p> <p>2. 实验室及实习基地建设</p> <p>实验室建设满足专业教学计划中课程实验和课外实训的需要，满足理论教学和实践教学一体化需要。实验教学内容适当增加具有较强实用性和创新性的实验项目。争取在未来4年投入资金200万扩建1到个基础性实验室，新建1到2个与实际需求相接轨的高水平实验室。争取建成融媒体虚拟仿真实验室，为网络与新媒体专业中媒体策划制作、发布运营、数据分析处理等专业技能的操作提供条件。</p> <p>继续推进校媒合作、校企合作，在我校已建立的多层次实习基地的基础上，积极与网络与新媒体机构、民营影视制作公司和大型企事业单位合作，增建20个稳定优质的实习基地。</p> <p>3. 教材及图书资料建设规划</p> <p>未来5年内，力争主编、副主编或参编教材1到2部。购买中文教材和参考资料2000册。与校图书馆协调增购网络与新媒体类相关电子资料和数据库。</p> <p>4. 保障措施</p> <p>（1）明确质量管理目标</p> <p>围绕网络与新媒体专业的办学思路、人才培养目标和用人单位需要搭建科学合理且相对稳定的质量管理与评价体系。通过对教学运行、教学过程、教学效果、教学经费、设施建设、教学改革与研究、教学计划修订、实践教学改革、学生日常管理、毕业生质量跟踪、社会和用人单位评价等环节进行全方位、分层次、常态化的质量监控与管理，实现以学生为本，以用人单位需求和标准为要，以结果为导向的质量管理目标。</p> <p>（2）加强质量保障规范</p> <p>成立专门负责质量监控与管理的部门或机构，建立健全质量监控与管理的规章制度，形成日常管理、定点管理和定期管理相结合的质量保障机制。</p> <p>学校建立教学质量监控体系的领导机构、管理机构、工作机构，构建学校、学院、系（专业负责人、教学团队/课程团队）三级监控体系，拥有一</p>		

	<p>支理论与实践并重、专兼结合、业务水平高、分工合作的教学质量保障队伍，形成职责明确、全员参与、分工协作、持续改善的质量保障组织程序系统。</p> <p>专业建立课堂教学规范、实践教学规范、毕业论文（设计）规范等教学过程关键环节的质量标准和规范。</p> <p>专业建立完善的教学环节和质量监控体系，包括实施教学检查、多位一体听课制度、教学督导、教学信息员制度、评学评教、教学状态数据采集与监控工作等。</p> <p>专业强化内涵发展意识，实施常态化教学质量评估，在评教、评学、评管等评估活动的基础上，完善反馈机制、奖惩机制，适时开展课程评估、专业评估、第三方认证、专业认证等工作，将评估结果作为专业招生计划、专业建设及动态调整的重要依据。建立持续改进机制，针对教学质量存在的问题和薄弱环节，采取有效的纠正与预防措施，持续改进，不断提升教学质量。</p>
--	--

### 主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（元）
微单	SONY 6400	10	2019	7300
单反摄像机	5D4	1	2018	30000
无人机	大疆御 2 专业版	1	2019	16779
稳定器	智云 WEEBILL-S	1	2019	2700
电热干燥箱	锐玛 MFRD-368	1	2019	2444
话筒	得胜 PC-K200	2	2016	1500
调音台	雅马哈 MG10	1	2016	2000
音响套装	现代	1	2016	4000
交换机	TPLINK TL-SG3225	1	2016	1950
微型电子计算机	兼容机	20	2016	12000
微型电子计算机	兼容机	1	2016	30000
摄像机	SONY Z100	1	2016	40000
摄像机	SONY NX3	1	2016	24000
摄像机	SONY NX3	1	2016	24000
LED 聚光灯	定制	1	2016	10000
LED 聚光灯	定制	1	2016	10000
镜头	索尼 E18-105 广角镜头	1	2016	6000
动圈话筒	得胜 SGC568	1	2015	1450

微型计算机	宏碁 ACERE430	1	2015	3380
摄像机	索尼 HDR-CX240E	16	2015	1950
摄像机	索尼 NEX-VG30E	1	2015	11500
专业音箱	REEVER AC-10	2	2017	3000
合并式功放机	REEVER RV-350	1	2017	2600
高清硬盘播放机	开博尔 Q6 PLUS	1	2017	1080
一拖二头戴式无线话筒	BARDI U-K1	1	2017	1800
便携音箱	罗兰 12 寸	1	2017	1650
液晶电视	创维 (Skyworth) 65 英寸	2	2017	12400
高清网络枪机	海康威视 300 万	1	2017	2600
8 路 4K 高清网络录像机	海康威视	1	2017	1650
8 口标准型 POE 交换机	华为	1	2017	800
新闻演播室灯光设备	汇丰灯光	1	2008	18400
机柜	SOBEY X-600	1	2008	6500
KVM 切换机	ATEN 4	1	2008	5100
交换机	H3C	1	2008	4000
服务器	EDLL POWEREDGE 195	2	2008	40000
存储系统	ARENA SA-6993-8	1	2008	245000
工作站	HP XW4600	2	2008	158000
学生用机	HP DC78010	18	2008	743000
录放机	SONY-45P	2	2008	54000
专业监视器	JVC H-150CG	2	2008	10000
数码相机	5D	1	2008	19000
佳能镜头	24-105	1	2008	9000
佳能镜头	70-300S USM	1	2008	4200
彩色激光打印机	HP CP3505	1	2008	8500
干燥箱	AD410	1	2008	4900
摄像机	GY-DH251EC	3	2008	201000

## 7. 申请增设专业的理由和基础

（应包括申请增设专业的主要理由、支撑该专业发展的学科基础、学校专业发展规划等方面的内容）（如需要可加页）

### 一、增设网络与新媒体专业的主要理由

#### （一）国家新闻事业及文化产业发展的客观需要

网络与新媒体专业是传统新闻传播类专业升级的必然，全媒体语境下的新闻传播专业核心能力由专业基本能力、专业特殊能力和专业实践能力三方面构成，新兴的媒介形态对整个传媒行业都产生了巨大推动。从国家政策导向、传媒行业发展及现实人才需求来看，创建网络与新媒体专业使命非凡，意义重大。

#### 1、符合国家软实力建设的战略发展需求

在新的历史时期，国家高度重视新闻事业以及媒体融合发展。

近年党中央强化了意识形态的引领工作，高度重视新闻宣传工作及新闻教育事业发展，新闻类专业成为国家重点发展专业。《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》指出，要“完善坚持正确导向的舆论引导工作机制”，并提出“构建网上网下一体、内宣外宣联动的主流舆论格局”。习近平主席就“全媒体时代和媒体融合发展”发表讲话指出，新时代出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体，导致舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化，新闻舆论工作面临新的挑战。要推动媒体融合发展，建设全媒体成为我们面临的一项紧迫课题。

2014年8月18日，习近平总书记主持召开中央深改组第四次会议，审议通过《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》。这是我国关于媒体融合发展的顶层设计，自此“媒体融合”上升为国家战略。2018年9月17日，教育部、中共中央宣传部发布《关于提高高校新闻传播人才培养能力实施卓越新闻传播人才教育培养计划2.0的意见》提出，五年内构建全媒化复合型专家型新闻传播人才培养体系，培养造就一大批适应媒体深度融合和行业创新发展的优秀新闻传播后备人才。网络与新媒体已经成为信息传播的新渠道、生产生活的新空间、经济发展的新引擎、文化繁荣的新载体、社会治理的新平台、交流合作的新纽带、国家主权的新疆域。同时也给国家政治、经济、文化、社会、军事及公民等领域正面临严峻风险与挑战。为迎接网络与新媒体带来的机遇与挑战的现实要求，增设网络与新媒体专业，培养能积极利用、科学发展、依法管理、确保安全的新型人才，能够最大限度利用网络与新媒体发展潜力，造福国家和人民。特别是2019年1月25日，中共中央政治局就全媒体时代和媒体融合发展举行第十二次集体学习时，习近平总书记强调：“全媒体不断发展，出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体，信息无处不在、无所不及、无人不用，导致舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化，新闻舆论工作面临新的挑战。”这段重要

论述，深刻揭示了媒体发展的本质内涵，要求我们针对媒体发展变化的实际，要因势而谋、应势而动、顺势而为。我校增设网络与新媒体专业是国家战略和行业需求的必要举措。

## 2. 新时代赋予高校新闻教育的责任与使命

党的十八大以来，习近平总书记高度重视党的新闻舆论工作。2016年2月19日，习近平在党的新闻舆论工作座谈会上强调：“党的新闻舆论工作是党的一项重要工作，是治国理政、定国安邦的大事。”会上，习总书记对党的新闻舆论工作的性质和地位作出了“五个事关”的新定位，即“做好党的新闻舆论工作，事关旗帜和道路，事关贯彻落实党的理论和路线方针政策，事关顺利推进党和国家各项事业，事关全党全国各族人民凝聚力和向心力，事关党和国家前途命运。”并指出，在新的时代条件下，党的新闻舆论工作的职责和使命是：高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界。

在复杂的国内外形势下，能否坚定马克思主义立场，坚定走中国特色社会主义道路，新闻舆论工作至关重要。特别是随着新兴媒体的发展及其对新闻舆论工作带来的前所未有的挑战，互联网正在媒体领域催发一场前所未有的变革，新闻舆论工作面临全新的媒体格局和舆论生态，新闻舆论的传播力、引导力、影响力受到外在冲击。这需要培养具有“马克思主义新闻观”的网络与新媒体人才，全面提升新闻舆论人才的职业能力、职业水平和职业道德。

## 3. “新文科”背景下专业融合发展的具体体现

2019年4月29日，教育部、中央政法委、科技部、工信部等13个部门在天津联合召开了“六卓越一拔尖”计划2.0启动大会，会上提出要全面推进新工科、新医科、新农科、新文科建设，全面实现高等教育内涵式发展。

长期以来，我国高校文科建设相对理工科、医科来说处于“弱势”地位。在当下互联网时代、人工智能时代，社会需要更多高素质的复合型人才，新文科建设是将传统文科进行学科重组、文理交叉，将新技术融入哲学、文学、语言等课程中，为学生提供综合性的跨学科学习。旨在培养超越现有专业局限与学科局限，专业素养高、学术能力精、综合实力强、有创造视野的新人才。

新文科建设必须坚持以马克思主义为指导价值取向，打破学科边界，走融通之路，明确面向课程思政、面向现实生活，注重培养学生的共情力、历史感和价值观。融通是多层面的，首先是文史哲等基础学科的融通，其次是人文科学和社会科学的融通，再次是更深广意义上的人文社会科学和医学、生物科学、信息科学等学科的交叉融通，推动形成覆盖高等教育全领域的“质量中国”品牌，打赢全面振兴本科教育攻坚战。

传播技术的革命大大改变了媒介环境和传播生态，使互联网、移动互联网等新兴媒体的

发展日新月异，推动着传统媒体的数字化转型，也给新闻传播教育带来了新的挑战和发展机遇。新文科建设是新时代背景下的时代命题，新理念引领下的新融合、新交叉为传媒学科的转型与调整提供了应势而动、顺势而为的机遇窗口期。以培养具有学科交叉背景的应用型、复合型人才的网络与新媒体专业，体现出与时俱进的创新优势和发展前景。

#### **4. 媒介融合背景下传媒行业变革的新趋势**

##### **中国传媒产业处于深度变革中**

近年来，中国传媒产业处于深度变革之中，政策导向、产业格局与市场空间均发生巨大变化，媒体融合进程进一步深化，传统广电业全面突破，砥砺前行，新电视时代由此开启。胡智锋教授在《2016年中国电视产业发展报告》所说：“截至2016年第三季度，我国有线电视用户总量达到2.54亿户，其中数字电视用户2.1亿户，数字化率超过82%。就电视产业而言，电视剧收视率与网播量冰火两重天，网剧发展势头强劲，先网后台已是大势所趋，主旋律剧趋于年轻化、国际化；而电视综艺则步入了原创勃发阶段，融合创新蔚为大观；收视行为上，电视观众更偏爱新闻时事节目，网络视频用户则更喜欢电影，移动端已成‘95后’看视频的首选。”

2019年中国传媒产业继续繁荣发展，各类媒体在全媒体传播体系中寻找差异化定位和未来发展方向。中央和省级主流媒体引领技术研发、基层县级融媒体中心建设获得更大支持力度。在文化体制改革和媒介融合的双重背景下，传统媒体的体制机制改革继续深化，新兴媒体发展的势头更加强劲。平台型媒体竞争激烈、短视频高速发展、泛娱乐产业增长稳定。新技术已深入影响传媒内容生产全过程。2019年政府工作报告明确提出，将人工智能升级为“智能+”，促进新兴产业加快发展。“智能+传媒”将对传媒产业生产方式、分销方式、产品形态进行全面改造，实现产业智能化升级，5G时代到来，将移动网络和技术拓展到更广泛的行业中，会加速人工智能的技术迭代和商业落地。传媒产业格局的变化促使网络与新媒体专业人才需求量剧增。

除政策导向、产业格局的变化外，传媒文化观念也形成了“多元共生、互补交融”格局并向纵深拓展。长江大学文理学院所在地湖北荆州的各级传媒机构，在政府宣传部门的政策导向下展开部门间的协同合作，持续推动产业发展。传媒机构只有树立企业化思想和“互联网+”思维模式，与新媒体相互融合，以新型的思维方式进行经营，促进科技发展和体制改革，才能适应当今社会激烈的竞争。当前，网络信息技术人才、媒介传播运营人才、优质节目内容制作生产人才是各级传媒机构在媒介融合环境下提升竞争力的关键。

##### **5G时代传媒人才的现实需求**

2019年6月6日，工信部向中国电信、中国移动、中国联通、中国广电发放5G商用牌

照，标志着中国正式进入 5G 时代。5G 时代让新闻业迎来了前所未有的机遇，同时也将迎来新一轮变革，5G 技术是信息技术革命的全新起点，会对传播领域、新闻传播学的学科构造带来深远的影响。习近平总书记在网络安全和信息化工作座谈会上指出，“网络空间的竞争，归根结底是人才竞争。建设网络强国，没有一支优秀的人才队伍，没有人才创造力迸发、活力涌流，是难以成功的。念好了人才经，才能事半功倍。”在 5G 融媒体时代，重点是新媒体人才的竞争。

我国新媒体行业的市场规模保持高速扩张之势，2017 年市场规模为 7558.4 亿元，同比增长了 21.5%，2018 年行业的市场规模约在 9000 亿元左右。网络与新媒体的发展，已经呈现出高度的融合化，除了新闻生产与信息传播之外，也渗透并影响各个行业与领域，形成对于网络与新媒体人才的巨大需求。据领英统计，2013—2018 年，新媒体运营职位的人才需求量暴增了 10.8 倍，成为近年来人才需求增长最快的职业，同时，前端开发工程师、算法工程师、UI 设计师和数据分析师的需求也增长了 2 倍以上，成为职位增长最快的前五大职业。未来随着行业相关规范的出台，以及 5G 等相关互联网技术的成熟与普及，我国新媒体行业将迎来黄金发展期，未来市场前景十分可观。2020 年中国的就业求职形势——新媒体行业迅速崛起，新媒体运营人才需求暴增。

根据 BOSS 直聘等相关招聘网站数据统计，2020 年 874 万高校应届生的平稳就业是一项重大挑战。受国内和国际疫情侵扰，2020 年春招季，企业招聘节奏被打乱，各行业的发展格局呈现出明显差异。大批传统线下业态受到冲击，旅游、生活服务、线下教育、金融等行业发展局面严峻，生存与转型成为重点。与此同时，互联网科技、在线教育、短视频、直播带货等领域发展迎来新的机遇，在扩容和吸纳大量人才的同时，也孕育了一批新职业。从相关研究数据显示，视频内容迎来风口，新闻传播、影视艺术类专业保持上升势头。

2020 年初，受疫情影响，视频类网络应用的用户规模大幅度增长。《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2020 年 3 月，我国网民规模增长到 9.04 亿，其中网络视频（含短视频）用户规模达到 8.50 亿，占到整体的 94.1%。视频类内容的迅速发展推动了新闻传播、影视艺术类专业人才的薪资与需求增长。

## （二）符合湖北省经济社会发展的客观需求

### 1. 长江大学文理学院申办网络与新媒体专业为湖北省文化产业发展增砖添瓦

社会文明程度显著提高，是《湖北省国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》中明确指出的湖北省“十三五”规划的五大目标之一。这一目标的实现，既体现在“社会主义核心价值观、公民思想道德素质、科学文化素质、国家意识、法治意识、社会意识等意识形态的正确与提升”，也反映为“精神文化产品的丰富，现代公共文化服务体系的建成，文化产

业成为支柱产业而形成的文化强省局面”。

网络与新媒体人才的培养无疑能为湖北省实现十三五规划中的这一目标提供积极的智力支持与保障。

一方面，网络与新媒体人才作为未来党和国家的新闻工作者，从事着引导舆论的重要工作。网络与新媒体人才要坚持社会主义先进文化前进方向，以社会主义核心价值观为引领，站在政治的高度，通过新闻舆论引导来推进社会进步，推动物质文明精神文明协调发展，提升公民的思想道德素质，凝心聚力，服务大局。

另一方面，新闻传媒业作为文化产业的重要组成部分，网络与新媒体人才要加快这一产业的发展，助力文化产业成为支柱产业，更好更快地提升湖北文化软实力。

长江大学文理学院创办网络与新媒体专业，培养的学生既是传统的新闻人才，又是新思维的互联网人才。在湖北省文化产业的版图中，无论是新闻出版发行、广播影视等传统文化产业，还是数字新闻、动漫游戏、网络文化等新业态，都有新闻学子的用武之地。无论是湖北日报、长江传媒、湖北广电、知音传媒等我省文化骨干企业，还是伴随互联网兴起应运而生的影视、广告、动漫、电游等文化小微企业，都可为网络与新媒体学子提供成长沃土。

在十三五规划里，我省重点打造的中国东湖广播影视媒体内容基地、华中国家数字出版基地、太子湖文化数字创意产业园、华中国家版权交易中心产业园、长江广电融媒体产业园、荆州华强文化园等文化产业项目与我校拟申办的网络与新媒体专业均可一定程度的对接，我校学子完全可以为这些重点项目的建设添砖加瓦。

## **2. 长江大学文理学院增设网络与新媒体专业是具有独特区位优势**

### **荆州市及江汉平原文化产业发展的迫切需要**

长江大学文理学院办学所在地荆州市是楚文化的发源地和三国文化的集中之地，是国务院首批公布的全国 24 座国家历史文化名城之一，也是近代首批通商的口岸之一。荆州有丰富的人文资源，先后有 6 个朝代、34 位帝王在此建都，从荆州走出的宰相达 138 位，包括屈原、李白在内的大批文人墨客在荆州吟诗作赋，以荆州古城墙、熊家冢为代表的各类不可移动文物点 4077 处。厚重的楚文化、三国文化、水文化积淀了宝贵的人精神，“筚路蓝缕，以启山林”的开拓精神，“清廉高洁，至死不渝”的屈原精神，“忠义仁勇”的关圣精神，“万众一心，众志成城”的九八抗洪精神，“见义勇为，舍己救人”的 10.24 长江大学英雄集体，以及“东方之星”客轮事件中荆州人民展示的“大义大爱”精神，已成为荆州特有的城市气质。

正是因为荆州拥有如此丰厚的历史文化资源，荆州市政府“十三五规划”明确提出“打造文化魅力荆州”这一工作目标。目前，荆州市拥有文化产业法人单位 1500 多家，已初步

形成新闻出版发行、文化信息传输、广播电视电影、文化创意和设计、文化休闲娱乐服务五大文化产业门类。上述基础条件为网络与新媒体专业的建设提供了良好的发展背景和合作空间。

值得强调的是，荆州市的新闻出版发行及广电业已被列为荆州市十三五建设的重点文化产业，形成以荆州日报传媒集团、荆州电视台、荆州人民广播电台及荆州主要网络媒体等为龙头的发展格局。目前，荆州市传媒业的舆论传播能力和传媒产业综合实力在地市级层面跻身全国先进水平行列，走在中部地区地市前列，在全省特色鲜明、独树一帜。其中，始建于1985年的荆州电视台，是全国首批开播的城市电视台之一，有新闻、社区、电视剧三个频道，该台打造的民生新闻栏目《江汉风》和对农栏目《垄上行》在全国电视界产生了较大影响。

《垄上行》栏目及其衍生而来的湖北电视台垄上频道是少数在全国具有影响力的湖北电视品牌。始建于1958年的荆州人民广播电台是湖北省乃至两湖平原覆盖范围最广的地市级广播媒体，有10个栏目先后荣获“湖北广播栏目十佳”称号，《绝对意外》节目荣获“首届中国广播原创节目二十佳”的殊荣，这也是全国地市级电台中唯一获此大奖的节目。该台是全省第一家年创收突破千万的地市级电台，并以雄厚的综合实力跻身于全国广播媒体第一方阵。荆州电视台和荆州人民广播电台的快速发展带动了江汉地区广播电视事业及相关影视文化产业的快速发展。荆州所属各县市级及周边的荆门、宜昌、天门、仙桃、潜江、襄阳等广电媒体都受到了荆州两家广电媒体改革发展思路的影响，也进入了发展的快车道。荆州及周边地区广电媒体的发展也带动了巨大的人才需求，成为长江大学文理学院传媒专业学子重要的实习和就业平台。上述情况，都为长江大学文理学院兴办网络与新媒体专业打下了良好的基础。

### **地域市场需求**

自教育部2012年把网络与新媒体作为特设专业列入本科目录后，截止到2020年的数据统计，全国共有234所高等院校开设了网络与新媒体专业，涵盖了双一流高校、地方本科院校以及二级独立学院等不同层级的院校。其中，湖北省共有21所院校开设了该专业，主要集中在武汉，其中武汉有15所，其它地市州6所，其他地市州主要集中在鄂东，位于鄂西和鄂中南部地区均没有该专业。尤其位于江汉平原腹地的荆州，还没有一所高校开设网络与新媒体专业。总体而言，网络与新媒体专业培养规模和规格远远不能适应新媒体发展和地方社会人才需求，对于湖北尤其是荆州来说，增加专业布点，扩大办学规模，才能更好地与社会对接，才能更好地满足地方社会对网络与新媒体人才的需求。因此，我校开设这个专业是荆州地区网络与新媒体发展的现实需要。

### **地域生源保证**

网络与新媒体专业是近几年新兴专业，学生报考的趋向在一定程度上是社会需求的晴雨表。据统计，在 2020 高校应届生专业就业竞争力排行榜 30 强当中，有六个文学类专业上榜，其中，网络与新媒体位列文学类专业第一，总类第九，网络新媒体产业成为国内外最为热门、最具发展潜力的产业之一。专业社会对网络与新媒体专业人才的需求量日益增大，该专业为学生就业提供了广阔的市场空间，较好的工作前景使之成为高考学生及其家长的共同期待。而荆州作为湖北省高中生优质生源地，近几年来走上新闻传播道路的考生逐年增加，其中以网络与新媒体、广播电视学考生居多。因此，新闻传播类考生的持续增加，也为我校开办本专业提供了重要的生源保证。

### **（三）长江大学文理学院专业调整与学科合理发展之需**

长江大学文理学院现有专业中，与网络与新媒体相关的专业有：广播电视学、广播电视编导、汉语言文学、艺术设计、数据科学与大数据技术等多个专业和方向，多则数十年发展历史，少则几年办学经验。这些专业和方向在软、硬件资源上都各有特色和优势，但也存在着诸多的问题。因此，整合资源、调整专业、优化学科、衍生新专业，是长江大学当下改革和发展的迫切命题。

#### **1. 增设网络与新媒体专业是学校发展与整体布局的全盘考虑**

根据长江大学文理学院“十三五”教育事业发展规划(2016-2020年)，明确要开办网络与新媒体专业，是新一轮科技革命和产业变革所带来的机遇；是国家发展布局调整和区域社会经济发展战略选择所带来的机遇；是学校结构调整和实质性融合所带来的机遇。

#### **2. 增设网络与新媒体专业是人文与传媒系发展与学科布局的战略举措**

网络与新媒体专业具有优化资源、调和差异、贴近需求的功能和作用。网络与新媒体专业体现了“新文科”人才培养宽口径、厚基础、全面发展的要求。专业口径广泛，涉及文学创作、新闻采写编、网络运营与管理、播音主持、数据分析、软件开发、摄像摄影等多个专业领域。面向各种类型的互联网公司、新媒体公司；进行媒体融合发展转型的传统新闻出版单位；政府机构、企事业单位的新媒体宣传部门培养优秀的专业人才。

综上，网络与新媒体专业，某种意义上只是由人文与传媒系代管，其课程建设与发展还需融入机电与信息工程系、建筑与设计系、经济与贸易系等相关系部的师资与实验设备。长江大学文理学院增设网络与新媒体专业，可以增大学校专业覆盖、优化各种现有资源，更好地服务地方与领域人才需求，为国家和地方文化事业发展培养充足和优质的具备互联网思维的宣传专业人才。

## **二、我校增设网络与新媒体专业具有良好的学科基础**

### **1、具备增设该专业的学科和师资基础**

从学院本身的专业配置看，人文与传媒系是我校本科办学历史最久、师资力量较强、教学科研成果较为突出的系部之一。自 2004 年至今，学院立足于湖北，着力发展师范教育，不断优化中文人才的培养模式，在湖北地区形成了较好的辐射力和影响力。共有汉语言文学、广播电视学、广播电视编导、学前教育四个本科专业，汉语言文学专业自 2004 年开始招收全日制本科招生，主要培养为基础教育服务的中小学语文教师；广播电视学专业创办于 2004 年，主要培养综合素质较高、实践能力较强的应用型人才。经过 16 年的努力，广播电视学专业是学院立项建设的重点专业，也是学院设立的应用型人才培养模式改革试点专业之一，广播电视编导是教育部产学研协同育人合作项目专业，已经形成了传统师范专业与应用型专业协调发展的本科办学格局，相关专业可以为网络与新媒体专业方向提供有力的文学素养、广播电视实际应用、传播学理论等专业知识支撑。

从广播电视学专业本身近年的发展看，人文与传媒系师资是一支年龄、学历、职称和学缘结构合理、学术思想活跃、发展目标明确、朝气蓬勃的教学性团队，师资队伍建设呈现整体良性发展态势。本校增设该专业师资力量优势较为突出，能够满足专业所需的日常教学、科研开展、实践指导等需求。

## 2、具备增设该专业的教学条件

(1) 具备开设该专业的**教学管理基础**。学院目前组织机构健全，教学层级构建成体系，囊括教学、科研、人才培养等各个方面，同时学院一直致力于应用型人才培养，教学科研、高校访学、企业挂职锻炼等多种方式相结合，积累了丰富应用型人才培养经验。

(2) 加大应用型**师资队伍培养**。采用“培养”、“引进”、“提高”三方并举的原则来建设师资队伍。包括培养新媒体方向的学科带头人；组织参加新媒体技能培训；去新媒体行业挂职锻炼或者具有新媒体行业从业经验。在年龄梯度上，涵盖 60、70、80、90 后不同年龄层次，结构合理，逐步形成了以网络与新媒体为核心的、中青年教师为主的专业教学团队。

(3) 前期开设了相关课程，积累了较丰富的**教学经验**。广播电视学专业于 2016 年以来开设了新媒体方向，并于 2016 年首次开始招收新媒体方向的学生，开设了新媒体专业相关课程，有《新媒体概论》、《网络新闻学》、《网络传播技术》、《网页设计与制作》、《H5 制作》、《短视频制作》、《新媒体文案创作与传播》、《新媒体数据分析》、《媒介经营与管理》等相关专业课程，积累了较为丰富的办学经验，具备了增设专业后的课程顺利衔接基础。

(4) 具备增设该专业的**实验和实训条件**。本系实验设施先进，拥有非线性编辑实验室、新闻摄影实验室、演播室、录音室等 4 个教学实验室，实验室面积近 400 m<sup>2</sup>，仪器设备价值

超过 600 万元。建立和优化了一批实训实习基地。拥有荆州广播电视台、荆州日报社、一飞视觉传媒、公安县传媒中心、松滋市传媒中心、石首市传媒中心、监利电视台、荔枝 FM 等 8 个稳定的实训实习基地，其中荆州广播电视台、荆州日报社、一飞视觉传媒是校级实践教学示范基地。同时，依托我校资源，学校拥有相关专业图书 5 万余册，期刊杂志 30 余种，相关专业电子读物 2 万余种，为该专业师生进行专业学习和开展学术研究提供了良好条件。在经费支持上，相关专业基础较好，资源可以共享，学校支持力度大，建设经费有充足保障。

**(5) 政策支持与经费保障。**学校高度重视网络与新媒体专业建设，制订了网络与新媒体专业发展规划，建立了相应的激励与考核机制；创新强校工程建设、专业建设等专项经费能够充分满足经费需求。

人文与传媒系经过 16 年的本科教育实践，在目标定位、师资队伍建设、专业发展和人才培养等方面已经形成了清晰思路，取得了较为突出的成效。网络与新媒体专业的设置，将使人文与传媒系原有汉语言文学、广播电视学、广播电视编导、学前教育四个本科专业之间形成良好的互动和互补模式，进一步加强专业培养与社会应用需求之间的连接。

从生源准备看，湖北省是高考生源大省，2019 年高考人数超过 38.4 万，2020 年高考人数预计突破 39.48 万人。人口增长决定了未来相当长的时间内，高考生源都会持续增长。从对应年龄段的兴趣指数看，增设网络与新媒体专业后的招生对象是 00 后人群，网络应用、新媒体传播等方向受该年龄段的关注度高，对其吸引力大。因此，增设网络与新媒体专业后也会吸引他们报考该专业，从而为学校的长远规划发展提供有力的支撑。

综上，我校在专业建设中提供了坚强的支持，为网络与新媒体专业奠定了基础。

## 8. 申请增设专业人才培养方案

(包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容)(如需要可加页)

### 网络与新媒体专业人才培养方案

#### 一、修业年限：四年

#### 二、培养目标

本专业培养适应新时代中国特色社会主义现代化建设需要，德智体美劳全面发展，拥护党的基本路线和方针政策，热爱祖国，遵纪守法，坚持马克思主义新闻观，具备全媒体意识和网络与新媒体思维方式，满足全媒体时代传播需要，能在新闻媒体、网络与新媒体机构、数字出版企业、电子商务企业、数字营销传播机构、企事业单位、公益机构等从事数字化内容生产、网络与新媒体产品策划、互联网数据分析等相关工作，也可从事计算机、媒体、网络、艺术交叉领域工作的应用型高素质信息传播人才。

#### 三、培养要求

本专业学生主要学习广播电视学、新媒体信息传播及内容制作等方面的基本理论和基本知识，通过策划、采、写、拍、编、营销、数据分析等基本训练，具备掌握新媒体节目制作及运营的基本能力。

本专业毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 具备正确的世界观、人生观和价值观，具有良好的思想道德品质、团结协作精神和高度的社会责任感；
2. 系统掌握新闻学、传播学以及新媒体的基础知识，了解传播的方针、政策、法规与伦理知识，熟悉掌握新媒体节目的采访、报道、拍摄、写作、编辑、评论、主持、策划、管理等方面的基本技能，具有较强的综合应用能力。熟悉掌握网络与新媒体的内容编辑、技术制作、产品策划、信息采集、数据分析等专业技能。
3. 掌握一门外语，能阅读外文专业书刊，具备一定的听、说、读、写、译的能力；
4. 掌握基本的信息收集、分析、处理方法，有较强的实践能力和自学能力，在各方面宣传领域具有广泛的适应性；
5. 了解当今各类媒体的行业需求；
6. 具有一定的科学研究和实际工作的能力，具有一定的批判性思维能力。

#### 四、主干学科、主要课程及主要实践性教学环节

- 1.主干学科：新闻传播学。

2.主要课程：网络与新媒体专业导论、网络与新媒体概论、新闻学概论、习近平新闻思想舆论工作重要论述解读、基础写作（含写作训练）、马克思主义新闻观与当代中国新闻事业、传播学概论、网络传播概论、中外新闻传播史、电子商务基础与应用、Python 语言程序设计、新媒体摄影与图片编辑、电视摄像、非线性编辑、数字媒体技术应用、融合新闻学、网络与新媒体广告、网页设计与制作、新闻采访与写作、网络新闻评论、新媒体主持艺术、新媒体数据分析与应用、数字多媒体作品创作、网络舆情监测与研判。

3.主要实践性教学环节：军事理论与军事训练、社会实践、新媒体摄影作品、融合新闻作品创作、专业考察、合作教育、专业实习、毕业论文（设计）。

### 五、毕业规定

学生在毕业时应达到德育培养目标和大学生体质健康标准，应获得专业培养计划最低总学分 160 学分。其中，理论必修课 97.5 学分，实践教学 28 学分（含基础实践教学 6 分，专业实践教学 22 分），选修课 34.5 学分(含限选 3 学分，任选 23.5 学分，公选 8 学分)。自主发展计划 10 学分。

### 六、授予学位：文学学士

## 七、基础课程设置及教学进程表

课程类别	开课单位	课程编码	课程名称	课程性质	总学分	总学时(W)	学时类型			考核方式	开课学期、理论周数及周学时									
							理论	实验	上机		一	二	三	四	五	六	七	八		
											秋	春	秋	春	秋	春	秋	春		
											16	18	18	18	17	19	19	18		
通识教育课	必修课	思政	WL0111103	思想道德修养与法律基础	必修	2.5	40	40			E	3								
		外语	WL0411101	大学英语 A (1)	必修	4	64	64			E	5								
		基础	WL0911101	大学体育 A (1)	必修	1	30	30			E	2								
		机电	WL0611159	计算机基础	必修	2.5	40	20	20		E	4								
		基础	WL0913503	军事理论	必修	2	36	36			E	3								
		思政	WL0111107	形势与政策 (1)	必修	0.5	(8)	(8)			T	(2)								
		机电	WL0611152	Office 高级应用	必修	3	48	24	24		E		4							
		思政	WL0111104	中国近代史纲要	必修	2.5	40	40			E		3							
		外语	WL0411102	大学英语 A (2)	必修	4	64	64			E		4							
		基础	WL0911105	大学体育 A (2)	必修	1	30	30			E		2							
		思政	WL0111108	形势与政策 (2)	必修	0.5	(8)	(8)			T	(2)								
		外语	WL0411103	大学英语 A (3)	必修	4	64	64			E			4						
		基础	WL0911106	大学体育 A (3)	必修	1	30	30			E			2						
		思政	WL0111109	形势与政策 (3)	必修	0.5	(8)	(8)			T	(2)								
		思政	WL0111101	马克思主义基本原理概论	必修	3	48	48			E			4						
		思政	WL0111102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	64			E				4					
		外语	WL0411104	大学英语 A (4)	必修	4	64	64			E				4					
		基础	WL0911107	大学体育 A (4)	必修	1	30	30			E					2				
	思政	WL0111110	形势与政策 (4)	必修	0.5	(8)	(8)			T						(2)				
				小 计		41.5	692	648		44		17	13	10	10					
	选修课	数理	WL0511101	心理健康教育	限选	0.5	10	10			T	2								
		学工	WL0913104	职业发展规划	限选	0.5	10 (10)	10			T		2							
		设计	WL0713101	大学艺术	限选	0.5	10	10			T			2						
		学工	WL0913103	就业指导	限选	0.5	10 (10)	10			T						2			
		学工	WL0913105	创业基础	限选	1	20	20			T							20		
					小 计		3	60	60				2	2	2			2		
	学生至少应取得通识教育网络公选课和线下公选课 8 学分，网络公选课程和线下公选课程由学院统一规划和设计。																			
	学科基础课	人文	WL0316201	网络与新媒体概论	必修	3	48	48			E	3								
人文		WL0316202	新闻学概论	必修	3	48	48			E	3									
人文		WL0316203	习近平新闻思想舆论工作重要论述解读	必修	3	48	48			E		3								
人文		WL0316204	中外新闻传播史	必修	3	48	48			E		3								
人文		WL0316205	基础写作 (含写作训练)	必修	2	32	32			T			2							
人文		WL0316206	马克思主义新闻观与当代中国新闻事业	必修	2	32	32			E			2							
人文		WL0316207	传播学概论	必修	3	48	48			E				3						
人文		WL0316208	网络传播概论	必修	3	48	48			E				3						
				小 计		22	352	352				6	6	4	6					
实践教学基础课	学工	WL0913502	军事技能	必修	2	2W				T	2									

课程类别	开课单位	课程编码	课程名称	课程性质	总学分	总学时(W)	学时类型			考核方式	开课学期、理论周数及周学时							
							理论	实验	上机		一	二	三	四	五	六	七	八
											秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
	思政	WL0111113	社会实践(1)	必修	2	2W				T		2						
	人文	WL0316500	劳动教育	必修	2	32				T		1						
	小计				6	6W+32					2	3						

注：考核方式 E 表示考试，T 表示考查；X/表示前半学期开课，/X 表示后半学期开课。

## 八、专业课程设置及教学进程表

课程类别	开课单位	课程编码	课程名称	课程性质	总学分	总学时(W)	学时类型			考核方式	开课学期、理论周数及周学时							
							理论	实验	上机		一	二	三	四	五	六	七	八
											秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
专业核心课	人文	WL0316301	融合新闻学	必修	3	48	48			E		3						
	机电	WL0316302	Python 程序设计	必修	3	48	24		24	E			3					
	机电	WL0316303	新媒体摄影与图片编辑	必修	2	32	16	16		T			2					
	人文	WL0316304	电视摄像	必修	2	32	16	16		E			2					
	人文	WL0316305	非线性编辑	必修	2	32	16		16	T			2					
	人文	WL0316306	数字媒体技术应用	必修	2	32	32			E				2				
	经贸	WL0316307	电子商务基础与应用	必修	2	32	32			E				2				
	人文	WL0316308	网络与新媒体广告	必修	2	32	32			E				2				
	人文	WL0316309	网页设计与制作	必修	3	48	16		32	T					3			
	人文	WL0316310	新闻采访与写作	必修	3	48	32	16		E					3			
	人文	WL0316311	网络新闻评论	必修	2	32	32			E				2				
	人文	WL0316312	新媒体主持艺术	必修	2	32	16	16		T				2				
	人文	WL0316313	新媒体数据分析与应用	必修	2	32	32			E						2		
	人文	WL0316314	数字多媒体作品创作	必修	2	32	16	16		T						2		
	人文	WL0316315	网络舆情监测与研判	必修	2	32	16	16		E						2		
	小计				34	544	376	96	72			3	9	6	10	6		
专业选修课	人文	WL0316401	新媒体创意写作	选修	2	32	32			T			2					
	人文	WL0316402	数字出版导论	选修	2	32	16	16		E			2					
	人文	WL0316403	中西文化概论	选修	2	32	32			E			2					
	人文	WL0316404	全媒体交互设计	选修	2	32	16		16	T				2				
	人文	WL0316405	平面广告创意与设计	选修	2	32	20	12		T				2				
	人文	WL0316406	影视特技制作(AE)	选修	3	32			32	T				2				
	人文	WL0316407	短视频创作	选修	2	32	16	16		T				2				
	人文	WL0316408	数据新闻理论与实践	选修	2	32	16	16		T					2			
	人文	WL0316409	影视广告创意与设计	选修	2	32	16	16		T					2			
	人文	WL0316410	影视艺术概论	选修	2	32	32			T					2			
	人文	WL0316411	媒介研究	选修	2	32	32			T					2			
	人文	WL0316412	数字广播节目创作	选修	2	32	16	16		T					2			
	人文	WL0316413	新媒体产品设计与项目管理	选修	2	32	32			T						2		
	人文	WL0316414	全媒体制播	选修	2	32	16	16		T						2		

课程类别	开课单位	课程编码	课程名称	课程性质	总学分	总学时(W)	学时类型			考核方式	开课学期、理论周数及周学时							
							理论	实验	上机		一	二	三	四	五	六	七	八
											秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
15	19	19	18	18	18	17	19											
人文	WL0316415	影视评论写作	选修	2	32	32			T						2			
	WL0316416	媒介伦理与法规	选修	2	32	32			T						2			
	WL0316417	新闻传播学前沿	选修	2	32	32			T							4/		
	WL0316418	网络与新媒体经营	选修	2	32	32			E							4/		
	WL0316419	数字内容产业	选修	2	32	32			E							4/		
	小 计					38	608	452	108	48			6	8	10	8	4	
学生至少应取得相应方向专业任选课 23.5 学分。																		
专业实践教学	WL0316501	新媒体摄影作品	必修	1	1W				T		1							
	WL0316502	融合新闻作品创作	必修	1	2W				T			2						
	WL0316503	专业考察	必修	2	2W				T				2					
	WL0316504	合作教育	必修	2	2W				T						2			
	WL0316505	专业实习	必修	3	6W				T							6		
	WL0316506	毕业实习	必修	5	10W				T								10	
	WL0316507	毕业论文(设计)	必修	8	12W				T							6	6	
	小 计					22	34w					1	2	2		2	12	16

注：课程考核方式：E 表示考试，T 表示考查。X/表示上半学期开课；/X 表示下半学期开课。

## 九、自主发展计划

学生应取得 10 个自主发展计划学分，具体详见《长江大学文理学院课外学分管理办法》。

## 十、学时学分统计表

专业名称	课程模块	必修、选修合计						学时合计	学分合计	占总学分比例
		必修			选修					
		门数	学时	学分	学时	学分				
网络与新媒体	课内教学	通识教育课程	10	692	41.5	220	11	912	52.5	32.81%
		学科基础课程	8	352	22	—	—	352	22	13.75%
		专业课程	15	544	34	232	14.5	776	48.5	30.31%
		小 计	33	1588	97.5	452	25.5	2040	123	76.88%
	实践教学	实验教学	6	96	6	—	—	96	6	3.75%
		集中性实践教学环节	10	592	28	—	—	592	28	17.50%
		小 计	16	688	34	—	—	688	34	21.25%
必修、选修课程占课内教学总学时(学分)比例		—	77.84%	79.27%	22.16%	20.73%	100.00%			
实践教学环节占总学时比例		33.73%								

# 十一、教学日历表

## 网络与新媒体专业教学日历表 (2021 级本科专业)

教学 安排 学期	周次																												理论教学周数
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	
一			★	★	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	∴	×	×	▲	×	×			16
二	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	L	∴	∴	×	S1	×	×	×	×				18
三	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	R	R	∴	∴	×	×	▲	×	×					18
四	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	∴	∴	K	K	×	×	×	×	×		18
五	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	∴	∴	×	▲	×	×	×						17
六	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	∴	∴	H	H	×	×	×	×	×		19
七	-	-	-	-	∥	∥	∥	∥	∥	∥	Z	Z	Z	Z	Z	Z	-	-	-	∴	∴	×	×	▲	×	×			19
八	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	∥	∥	∥	∥	∥	∥	∥	∥	∥	∥									18

符号说明：—理论教学；×假期；∴考试；∥毕业论文（设计）；★军事技能；▲春节；L 劳动教育；S1 社会实践；»毕业教育；X 新媒体摄影作品；R 融合新闻作品创作；K 专业考察；H 合作教育；Z 专业实习；B 毕业实习。

## 9. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>理由：</p> <p>一、开设网络与新媒体专业是对社会人才需求的精准回应。随着经济全球化的深入，综合信息的准确、快速、全面传播，对各领域中其经济价值体现的要求日益突出，因此对综合信息的人才需求已经成为企业、机关单位、传媒业等领域发展中的当务之急。且国内已开设此专业的院校毕业生深受市场欢迎，因此，就业前景十分广阔。</p> <p>二、开设网络与新媒体专业符合学校办学定位与发展规划。长江大学文理学院自2004年建校以来，一直注重学生个性发展与全面发展相结合，注重专业知识学习与校园文化建设相结合，形成了具有文理特色的多样化人才培养体系，致力于培养应用型人才。因此，开设新专业与学校的人才培养定位完全契合。</p> <p>三、具备开设网络与新媒体专业所需的各方面条件。学院建有学术报告厅、艺术展厅、融媒体实验室、非线性编辑实验室、录音实验室、影视摄影实验室、图书馆、多媒体教室、校园一卡通信息化平台、标准化学生公寓等完备的教学和生活设施；学生公寓安装了冷暖双制空调、热水洗澡系统、宽带网络；教学科研仪器设备资产总值4000余万元，馆藏纸质图书72万册，并实现了与长江大学图书资源的共享、通借通还。完全可以满足新专业的需求。</p> <p>四、学院拥有一支结构合理、相对稳定的优质师资队伍和教育管理团队，能为开设新专业的教育教学及管理提供坚实的师资保障。并且近三年来，该专业的教师主持承担各级各类科(教)研项目多项，是一支结构较为合理且有能力的科研团队。</p> <p>五、培养方案设计科学，课程体系完备，实训实践环节合理，符合国家教学质量标准要求。</p> <p>综上，同意学校开设网络与新媒体专业。</p>		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
本专业开设的基本条件是否符合 教学质量国家标准	教师队伍	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	实践条件	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	经费保障	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p><b>专家签字：</b></p>     		

## 10. 医学类、公安类专业相关部门意见

(应出具省级卫生部门、公安部门对增设专业意见的公函并加盖公章)